

Порядок
проведения регионального этапа
Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования
культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни - здоровье! 2020»

1. Общие положения

1.1. Порядок проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2020» разработан на основании Положения о Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Стиль жизни-здоровье! 2020».

1.2. Региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2020» (далее - региональный этап конкурса) организует региональный оператор конкурса – Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Городской психолого-педагогический центр Департамента образования и науки города Москвы» (далее - региональный оператор конкурса).

1.3. Региональный оператор конкурса проводит организационную работу в соответствии с требованиями Положения о Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Стиль жизни-здоровье! 2020»:

- проводит регистрацию участников конкурса;
- утверждает состав жюри регионального этапа конкурса;
- проводит прием и публикацию работ, предоставленных на конкурс;
- проводит оценку работ, представленных на конкурс, на предмет соответствия требованиям к конкурсным работам (раздел V Положения о Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Стиль жизни-здоровье! 2020»);
- формирует и передает (не позже 0 час.00 мин. 1 ноября 2020 года) список участников - победителей регионального этапа конкурса в Оргкомитет федерального этапа конкурса;
- размещает в личном кабинете федерального этапа конкурса работы участников - победителей регионального этапа конкурса;
- проводит награждение участников регионального этапа конкурса.

1.4. Региональный этап конкурса проводится в период с 13 апреля по 1 ноября 2020 года в заочной форме.

Прием конкурсных работ осуществляется до 0 час.00 мин. 16 октября 2020 года. При этом работы, поступившие после обозначенного времени, к участию в конкурсе не принимаются.

В период с 16 октября по 31 октября 2020 года жюри изучает и оценивает конкурсные работы, определяет победителей и дипломантов регионального этапа конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе и формирует список участников федерального этапа конкурса (не более четырех работ).

1.5. Информация о ходе регионального этапа конкурса размещается на официальном сайте (<https://gppc.ru/>) и других ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

1.6. Для участия в региональном этапе конкурса принимаются работы, подготовленные с учетом требований Положения Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2020».

2. Порядок предоставления конкурсных работ

2.1. Для участия в региональном этапе конкурса обучающиеся (коллективы обучающихся) проходят регистрацию, с получением доступа в личный кабинет участника конкурса, на официальном сайте регионального этапа конкурса (<https://gppc.ru/>).

2.2. В личном кабинете участники размещают:

- Ссылку на видеоролик на видеохостинге «Youtube», согласно требованиям Положения о Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Стиль жизни-здоровье! 2020» (участники номинации «Социальный видеоролик»);

- Работу, оформленную согласно техническим требованиям и рекомендациям Положения о Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Стиль жизни-здоровье! 2020» (участники номинации «Наглядный раздаточный материал»);

- Регистрационную форму участника Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2020», оформленную на бланке образовательной организации, которую они представляют (Приложение 1);

- Согласие от родителей (законных представителей) ребенка – участника Всероссийского конкурса социальной рекламы в области

формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2020» на участие в конкурсе и на обработку персональных данных (Приложение 2).

Все прикрепляемые документы должны содержать подпись синей ручкой, отсканированы в цвете и загружены одним PDF файлом (для коллективного участника регистрационная форма и согласия для всех членов коллектива загружается также одним PDF файлом).

2.3. Работы, не соответствующие техническим требованиям и рекомендациям Положения Всероссийского конкурса социальной рекламы «Стиль жизни-здоровье! 2020» к конкурсным процедурам не допускаются.

3. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей регионального этапа конкурса

3.1. Для осуществления оценки конкурсных работ создается жюри, которое на основе изучения и оценки конкурсных работ определяет победителей и дипломантов регионального этапа конкурса.

Информация о списочном составе жюри публикуется на сайте регионального этапа конкурса (<https://gppc.ru/>) не позднее 15.10.2020 г.

3.2. Работы участников регионального этапа конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2020», его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

3.3. Оценка конкурсных работ членами жюри осуществляется с учетом возраста участника (-ов), подготовившего (-их) конкурсную работу.

3.4. Решение жюри оформляется протоколом.

3.5. По результатам оценки конкурсных работ формируется рейтинг участников регионального этапа конкурса по двум номинациям и двум группам участников в каждой номинации:

3.5.1. в номинации «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»:

- рейтинг для возрастной группы участников: 8-12 лет;
- рейтинг для возрастной группы участников: 13-18 лет;

3.5.2. в номинации «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат):

- рейтинг для возрастной группы участников: 8-12 лет;
- рейтинг для возрастной группы участников: 13-18 лет.

3.6. Порядок номинирования лауреатов и дипломантов Регионального этапа конкурса:

3.6.1. Участники, занявшие первую ступень рейтингов, объявляются победителями регионального этапа конкурса:

- участвуют в федеральном этапе конкурса (для этого размещаются региональным оператором в личном кабинете федерального этапа конкурса <http://2020.social.edu-contests.ru/>);

- им присуждается диплом I степени и звание «Лауреат регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2020».

3.6.2. Участники, занявшие вторую и третью ступень рейтингов, объявляются дипломантами регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2020». Они награждаются Дипломами II и III степени.

3.6.3. Участники регионального этапа конкурса, предоставившие работы, допущенные к участию в конкурсе, занявшие места в рейтингах с 4-го и ниже, получают Сертификат участника Регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы «Стиль жизни-здоровье! 2020».

4. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителя Специальной номинации общественного признания

«Мой стиль жизни – здоровье!»

4.1. Для определения победителей Специальной номинации общественного признания «Мой стиль жизни – здоровье!» региональный оператор конкурса организует открытое онлайн-голосование путем размещения работ участников регионального этапа конкурса на сайте <https://gppc.ru/>.

4.2. Открытое голосование онлайн-голосование проводится в период с 16 октября по 31 октября 2020 года.

4.3. Открытое голосование онлайн-голосование проводится за лучший:

- Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся, представленный участниками возрастной группы 8-12 лет;

- Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся, представленный участниками возрастной группы 13-18 лет;

- Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся (буклет, плакат), представленный участниками возрастной группы 8-12 лет;

- Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся (буклет, плакат), представленный участниками возрастной группы 13-18 лет.

4.4. Участники, набравшие наибольшее количество голосов в онлайн-голосовании на сайте регионального этапа конкурса, получает диплом и звание «Лауреата» Специальной номинации общественного признания «Мой стиль жизни – здоровье!».

4.5. Региональный оператор конкурса вправе использовать технические, программные и иные средства для контроля чистоты голосования онлайн – пользователями и аннулировать результаты онлайн-голосования за участника, если в процессе онлайн-голосования будут выявлены попытки искусственного увеличения количества голосов (голосование с использованием программных средств и технологий), использования сервисов (групп в социальных сетях) взаимного голосования.

Регистрационная форма
участника Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2020»
Оформляется на бланке образовательной организации

ФИО участника, возраст участника (группы участников)	
Контактные данные участника(ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Субъект Российской Федерации	Город Москва
Наименование образовательной организации (с указанием адреса)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Название работы	
Ответственный от образовательной организации (ФИО, телефон, e-mail)	

Направляется за подписью руководителя /заместителя руководителя ОО

Дата

Подпись / Расшифровка

Согласие от родителей (законных представителей) ребенка – участника Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2020»

Я, _____,
Ф.И.О. родителя, законного представителя (полностью)
Являющийся (являющаяся) _____,
указать степень родства (матерью, отцом, опекуном или др.)

Ф.И.О. ребенка – автора работы (полностью)
обучающегося _____,
(указать наименование организации, класс)

ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2020», даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2020»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru> , <https://gpprc.ru> а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

- на обработку региональным оператором конкурса и Оргкомитетом персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, сведения о месте обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка во Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайта <http://fcprc.ru>, <https://gpprc.ru> и сайта Конкурса <http://2020.social.edu-contests.ru/>, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата

Подпись / Расшифровка