

ОПЫТ УЧАСТИЯ В РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ
ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2020»
НОМИНАЦИЯ «НАГЛЯДНЫЙ РАЗДАТОЧНЫЙ
МАТЕРИАЛ ПО ПРОПАГАНДЕ ЗДОРОВОГО И
БЕЗОПАСНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ, НАПРАВЛЕННЫЙ
НА ПРОФИЛАКТИКУ ЗАВИСИМОГО ПОВЕДЕНИЯ
ОБУЧАЮЩИХСЯ»
ВОЗРАСТ УЧАСТНИКОВ 8-12 ЛЕТ

ТО ЛЮБЛИНО

Учитель-дефектолог Кокина Елена Юрьевна

Педагог-психолог Гармотько Надежда Владимировна

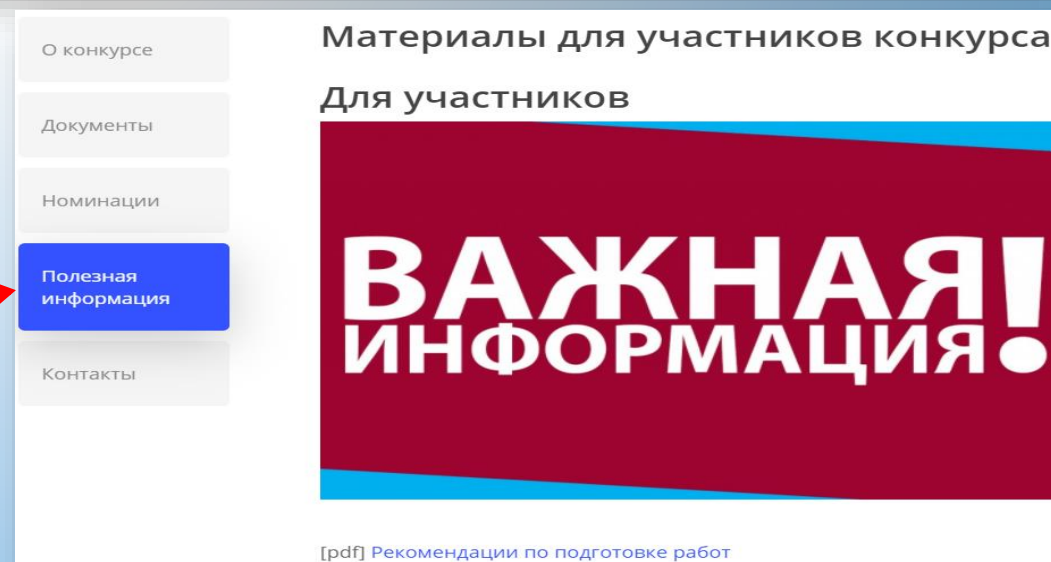
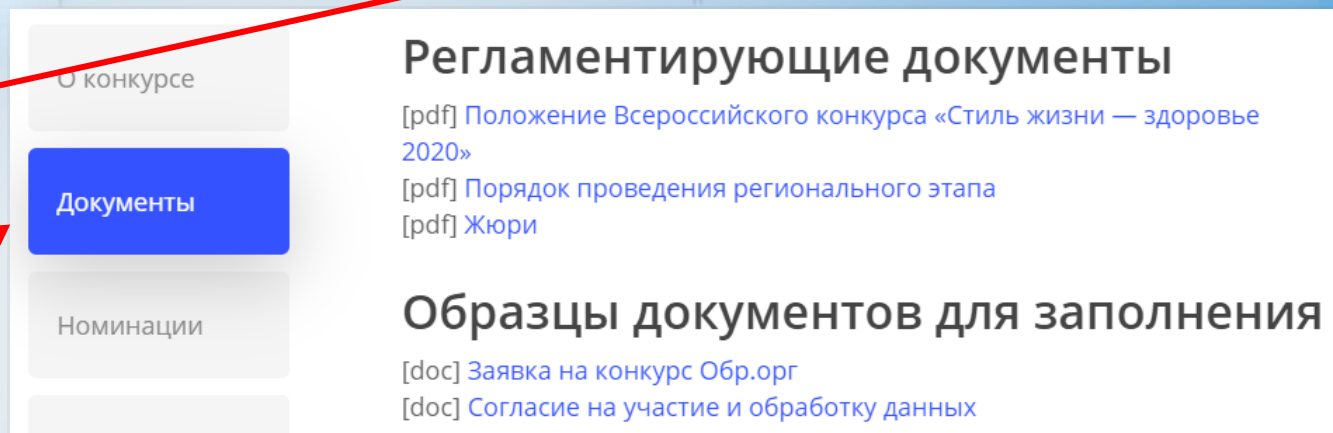
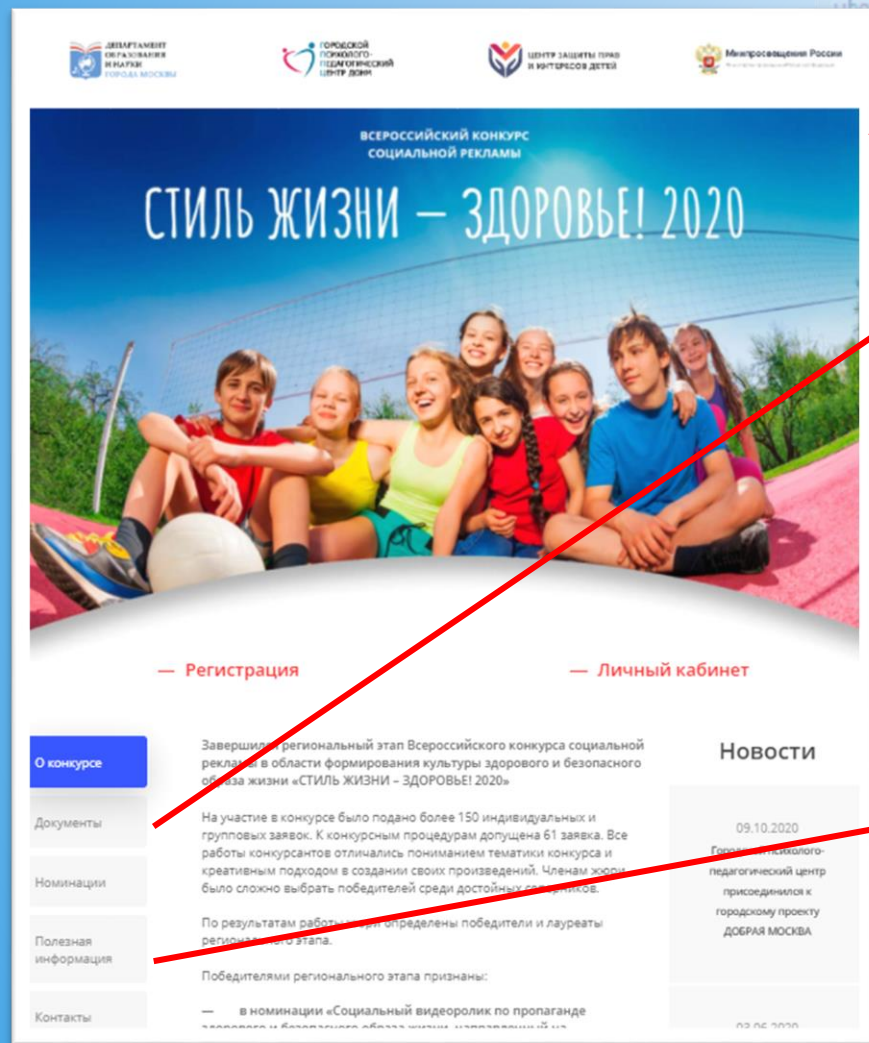
Начало

Новикова Ирина Александровна

25.08.2020, Вт, 18:53

Кому: ТО Люблино; ТО Текстильщики

Коллеги, отправляю ссылку на информацию о Всероссийском конкурсе социальной рекламы <https://lifestyle.gppc.ru/>
Прошу всех изучить информацию и рассмотреть возможность принять участие с детьми. Кому интересно, подходите -звоните, расскажу нюансы участия.



О конкурсе

Документы

Номинации

Регламентирующие документы

[pdf] [Положение Всероссийского конкурса «Стиль жизни — здоровье 2020»](#)

[pdf] [Порядок проведения регионального этапа](#)

[pdf] [Жюри](#)

Образцы документов для заполнения

[doc] [Заявка на конкурс Обр.орг](#)

[doc] [Согласие на участие и обработку данных](#)

3. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей регионального этапа конкурса

3.1. Для осуществления оценки конкурсных работ создается жюри, которое на основе изучения и оценки конкурсных работ определяет победителей и дипломантов регионального этапа конкурса.

Информация о списочном составе жюри публикуется на сайте регионального этапа конкурса (<https://gppc.ru/>) не позднее 15.10.2020 г.

3.2. Работы участников регионального этапа конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни — здоровье! 2020», его целям и задачам;

2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

3) содержание и логика построения работы;

4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Основные задачи:

- привлечение внимания
- пропаганда культуры
- просвещение
- создание условий
- в процессе творчества
- развитие социальных
- (законных предпосылок)
- обеспечение
- возможности выбора
- общества и пр.
- распространение
- профилактики
- пополнение ба

е 2020»:

ества;

о образа жизни;

опроявления обучающихся

и их педагогов, родителей

ющихся, предоставление
проблемам современного

езопасного образа жизни,
зациях;

I этап: Идея
(обсуждение педагогами)

Стиль жизни – Здоровье?
Здоровье можно беречь, а можно
создавать. Создавать и накапливать...
Копить в банке?
«Самый главный вклад в жизни»

II этап:
Обсуждение (с
детьми и
родителями
очное)

Можно сделать плакат с рисунками
каждого из участников.
Хорошо, что имеем возможность
сделать в очной форме.
Обсудили с ребятами идею.
Каждый нарисует, как можно укрепить
свой здоровье...



Слоган:

СДЕЛАЙ ВКЛАД В **СВОЁ ЗДОРОВЬЕ**

III этап: Оформление (работа педагогов дистанционно)

КАК МЫ МОЖЕМ СДЕЛАТЬ ВКЛАД В **СВОЁ** **ЗДОРОВЬЕ** ?



Василий Г., 9 лет



 Дарья П., 9 лет



Сергей К., 9 лет



Виктория Ф., 8,5 лет



Артём С., 8 лет

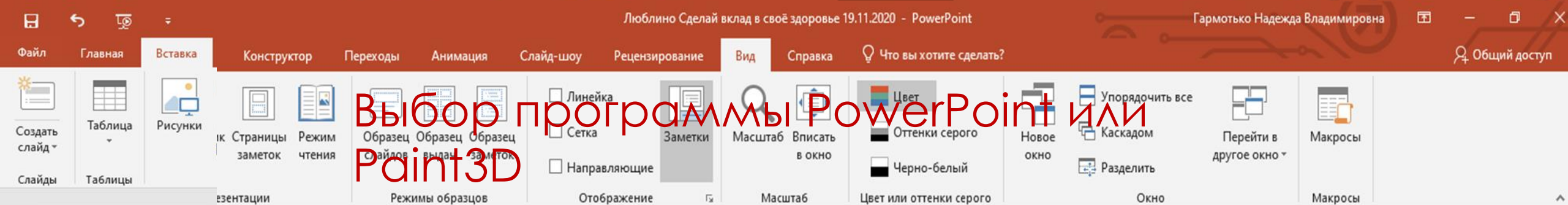


Сергей С., 8,5 лет



Андрей К., 9 лет





Выбор программы PowerPoint или Paint3D

Слоган

Изображения

Эффекты

Цвет



Формат фона



Заливка

- ☐ Сплошная заливка
- ☒ Градиентная заливка
- ☐ Рисунок или текстура
- ☐ Узорная заливка
- ☒ Скрыть фоновые рисунки

Предустановленные градиенты

Тип Радиальный

Направление

Угол 0°

Точки градиента



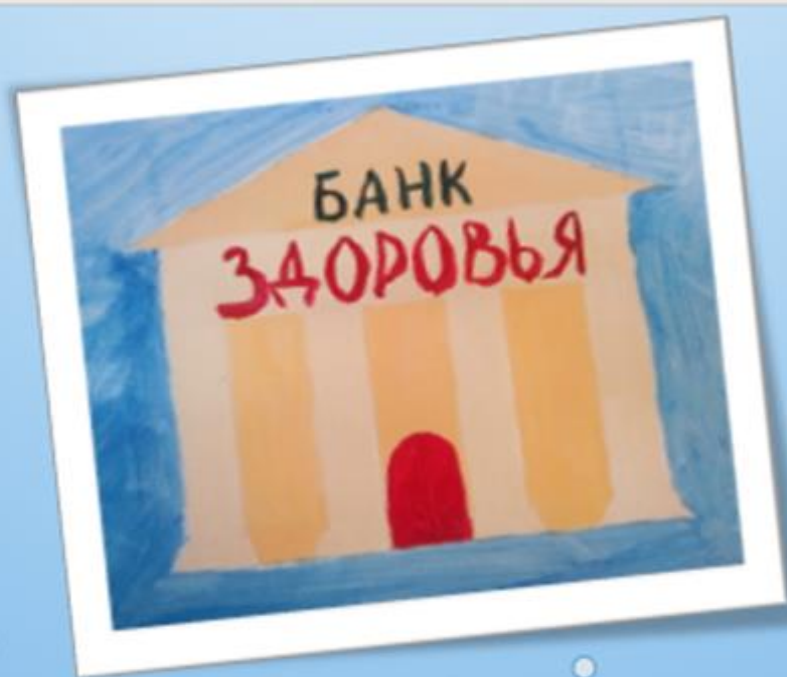
Цвет

Положение: 0 %

Прозрачность 0 %

Яркость 100 %

☐ Повернуть вместе с фигурой



СДЕЛАЙ ВКЛАД В **СВОЁ ЗДОРОВЬЕ**

СПАСИБО **ЗА ВНИМАНИЕ**