

Порядок проведения регионального этапа

Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2021»

1. Общие положения

1.1. Порядок проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2021» разработан на основании Положения о Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Стиль жизни-здоровье! 2021».

1.2. Региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2021» (далее - региональный этап конкурса) организует региональный оператор конкурса - Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Городской психолого-педагогический центр Департамента образования и науки города Москвы» (<https://gppc.ru/>) (далее - региональный оператор конкурса).

1.3. Региональный оператор конкурса проводит организационную работу в соответствии с требованиями Положения о Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Стиль жизни-здоровье! 2021»:

- проводит регистрацию участников конкурса;
- утверждает состав жюри регионального этапа конкурса;
- проводит прием и публикацию работ, предоставленных на конкурс;
- проводит оценку работ, представленных на конкурс, на предмет соответствия требованиям к конкурсным работам (раздел VI Положения о Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Стиль жизни-здоровье! 2021»);
- формирует и передает (не позже 0 час.00 мин. 1 ноября 2021 года) список участников - победителей регионального этапа конкурса в Оргкомитет федерального этапа конкурса;
- размещает в личном кабинете федерального этапа конкурса работы участников - победителей регионального этапа конкурса;
- проводит награждение участников регионального этапа конкурса.

1.4. Региональный этап конкурса проводится в период с 30 апреля по 31 октября 2021 года в заочной форме.

Прием конкурсных работ осуществляется до 0 час. 00 мин. 16 октября 2021 года. При этом работы, поступившие после обозначенного времени, к участию в конкурсе не принимаются.

В период с 16 октября по 31 октября 2021 года жюри изучает и оценивает конкурсные работы, определяет победителей и дипломантов регионального этапа конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе и формирует список участников федерального этапа конкурса (не более четырех работ).

1.5. Информация о ходе регионального этапа конкурса размещается на официальном сайте (<https://lifestyle.gppc.ru/>) и других ресурсах в информационно телекоммуникационной сети Интернет.

1.6. Для участия в региональном этапе конкурса принимаются работы, подготовленные с учетом требований Положения Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2021».

2. Порядок предоставления конкурсных работ

2.1. Для участия в региональном этапе конкурса обучающиеся (коллективы обучающихся) проходят регистрацию, с получением доступа в личный кабинет участника конкурса, на официальном сайте регионального этапа конкурса (<https://lifestyle.gppc.ru/>).

2.2. В личном кабинете участники размещают:

— ссылку на видеоролик на видеохостинге «Youtube», согласно требованиям Положения о Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Стиль жизни-здоровье! 2021» (участники номинации «Социальный видеоролик»)

— работу, оформленную согласно техническим требованиям и рекомендациям Положения о Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Стиль жизни-здоровье! 2021» (участники номинации «Наглядный раздаточный материал»);

— регистрационную форму участника Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2021», оформленную на бланке образовательной организации, которую они представляют (приложение 1);

— согласие от родителей (законных представителей) ребенка - участника Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2021» на участие в конкурсе и на обработку персональных данных (приложение 2).

Все прикрепляемые документы должны содержать подпись синей ручкой, отсканированы в цвете и загружены одним PDF файлом (для коллективного участника регистрационная форма и согласия для всех членов коллектива загружается также одним PDF файлом).

2.3. Работы, не соответствующие техническим требованиям и рекомендациям Положения Всероссийского конкурса социальной рекламы «Стиль жизни-здоровье! 2021» к конкурсным процедурам не допускаются.

3. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей регионального этапа конкурса

3.1. Для осуществления оценки конкурсных работ создается жюри, которое на основе изучения и оценки конкурсных работ определяет победителей и дипломантов регионального этапа конкурса.

Информация о списочном составе жюри публикуется на сайте регионального этапа конкурса (<https://lifestyle.gppc.ru/>) не позднее 15 октября 2021 года.

3.2. Работы участников регионального этапа конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2021», его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

3.3. Оценка конкурсных работ членами жюри осуществляется с учетом возраста участника (-ов), подготовившего (-их) конкурсную работу.

3.4. Решение жюри оформляется протоколом.

3.5. По результатам оценки конкурсных работ формируется рейтинг участников регионального этапа конкурса по двум номинациям и двум возрастным группам участников в каждой номинации:

3.5.1. в номинации «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»:

- рейтинг для возрастной группы участников: 8-12 лет;
- рейтинг для возрастной группы участников: 13-18 лет.

3.5.2. в номинации «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат):

- рейтинг для возрастной группы участников: 8-12 лет;
- рейтинг для возрастной группы участников: 13-18 лет.

3.6. Порядок номинирования лауреатов и дипломантов Регионального этапа конкурса:

3.6.1. Участники, занявшие первую ступень рейтингов, объявляются победителями регионального этапа конкурса:

— участвуют в федеральном этапе конкурса (для этого размещаются региональным оператором в личном кабинете федерального этапа конкурса <http://2021.social.edu-contests.ru/>);

— им присуждается диплом I степени и звание «Лауреат регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2021».

3.6.2. Участники, занявшие вторую и третью ступень рейтингов, объявляются дипломантами регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2021». Они награждаются Дипломами II и III степени.

3.6.3. Участники регионального этапа конкурса, предоставившие работы, допущенные к участию в конкурсе, занявшие места в рейтингах с 4-го и ниже, получают Сертификат участника Регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы «Стиль жизни-здоровье! 2021».

Регистрационная форма
 участника Всероссийского конкурса социальной рекламы
 в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
 «Стиль жизни - здоровье! 2021»

Оформляется на бланке образовательной организации

ФИО участника, возраст участника (группы участников)	
Контактные данные участника(ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Субъект Российской Федерации	город Москва
Наименование образовательной организации (с указанием адреса)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Название работы	
Ответственный от образовательной организации (ФИО, телефон, e-mail)	

Направляется за подписью руководителя /заместителя руководителя образовательной организации

Дата

Подпись / Расшифровка

Образец

**Согласие от родителей (законных представителей) ребенка -
участника Всероссийского конкурса социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье! 2021»**

Я, _____
Ф.И.О. родителя, законного представителя (полностью)
 являющийся (являющаяся) _____
указать степень родства (матерью, отцом, опекуном или др.)
 обучающейся(обучающегося) _____

Ф.И.О. ребенка - автора работы (полностью)

указать наименование образовательной организации, класс

ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2021», даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни — здоровье! 2021»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru> , <https://lifestyle.gppc.ru/>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

- на обработку региональным оператором конкурса и Оргкомитетом персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, сведения о месте обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка во Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайтов: <http://fcprc.ru>, <https://gppc.ru>, <https://lifestyle.gppc.ru/> и сайта Конкурса <http://2021.social.edu-contests.ru/>, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата

Подпись / Расшифровка